

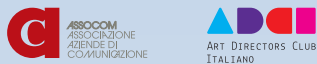


# PROGRAMMA

# 5 NOVEMBRE

ORA	EVENTO	SALA
h. 10.00 (full day)	IF! MASTER CREATIVE LEADERSHIP: FROM CREATIVE SERVICE TO STRATEGIC PARTNER Jamshid Alamuti (Berlin School)	IF! MASTER Sala Tre
h. 18.30	IF! INTERLUDE OMAGGIO AD OLIVER SACKS con Daniele Ornatelli	IF! SHOW Sala Grande
h. 18.30	IF! ITALIANS FESTIVAL WELCOME CEREMONY ADCI, ASSOCOM e GOOGLE Davide Boscacci (IF! Festival/ADCI/Leo Burnett) Nicola Lampugnani (IF! Festival/ADCI/TBWA) Emanuele Nenna (IF! Festival/ASSOCOM/The Big Now) Alessandra Lanza (IF! Festival/Uni Bocconi) e Paola Marazzini (Google) conduce Lele Sacchi (Elita)	IF! SHOW Sala Grande
h. 19.00	IF! VISION THE STORY OF CANCER DOJO Conn Bertish (Cancer Dojo)	IF! SHOW Sala Grande
h. 20.00	IF! TALK I CAN'T WAIT! 7 things that excite me about the future of advertising Lars Bastholm (The Zoo)	IF! SHOW Sala Grande
h. 20.30	IF! TALK AUDI MARKETING COMMUNICATION 2015 AT A GLANCE Giovanni Perosino (Audi)	IF! SHOW Sala Grande
h. 21.00	IF! TALK HO DEI SUONI NEL CERVELLO Daniele Bossari (Radio Italia) intervista Malika Ayane	IF! SHOW Sala Grande
h. 22.00	IF! MUSIC C'MON TIGRE RACCONTA GIANLUIGI TOCCAFONDO Concerto inaugurale	IF! SHOW Sala Grande

#### PROMOTED BY



#### MAIN PARTNER



#### CONTENT PARTNERS



#### CULTURAL PARTNERS



#### ENTERTAINMENT PARTNER



#### TECHNICAL PARTNERS



## EVERYDAY

ADCI AWARDS 2015 SHORT LIST EXHIBITION

LOUNGE&ENTERTAINMENT

PRENOTAZIONE E RITIRO PASS PER ADCI/AWARDS

L' AGENZIA CHE VORREI: raccontala qui <http://bit.ly/ricercaif>

## SALA

FOYER ALTO/BASSO

GOOGLE LOUNGE

INFO DESK

FOYER

#### CON IL PATROCINIO DI



# 6 NOVEMBRE



# 7 NOVEMBRE

ORA EVENTO

SALA

h. 10:00 (full day)	<b>IF! MASTER</b> CREATIVE LEADERSHIP FROM CREATIVE SERVICE TO STRATEGIC PARTNER Jamshid Alamuti (Berlin School)		IF! MASTER Sala Tre
h. 10:00	<b>IF! WORKSHOP</b> STORYTELLING – DARE FORMA ALL'ESPERIENZA Elena Varvello (Scuola Holden) *su iscrizione fino ad esaurimento posti		IF! LAB Sala Blu
h. 10:00	<b>IF! TALK</b> L'OOH E LA CREATIVITA' DA LEONI Pierpaolo Nave (Clear Channel Italy) Keith Nilsen (Clear Channel International) e Tommaso Ridolfi (ADC Group)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 10:30	<b>IF! WORKSHOP</b> PROGRAMMATICO: LA MORTE DELLA CREATIVITA'? Ludovica Barontini (DoubleClick) e Marianna Ghirlanda (Google)		GOOGLE LOUNGE
h. 10:45	<b>IF! TALK</b> BE INSPIRED BY THE LATEST VISUAL TRENDS IN DESIGN AND CONTENT Jacqueline Bourke (Getty Images)		IF! SHOW Sala Grande
h. 11:30	<b>IF! TALK</b> HOW BRANDS ARE TELLING GREAT COMPELLING STORIES IN THE NEW CONTEXT Patricia Weiss (BCMA Brazil) per OBE		IF! SHOW Sala Grande
h. 11:30	<b>IF! TALK</b> LA CREATIVITA' CHE DA' VALORE DISTINTIVO AL MAILING Stefano Rasi (Poste Italiane)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 12:15	<b>IF! TALK</b> LA POTENZA DEGLI OSTACOLI, I NO CHE NUTRONO LE IDEE Alessandra Lanza (IF! Festival/Uni Bocconi) intervista Marco Balich (Balich Worldwide Shows)		IF! SHOW Sala Grande
h. 12:15	<b>IF! EVENT</b> PREMIAZIONE IMC AWARDS 2015 Stefano Del Frate (ASSOCOM) e Marco Gualdi (ASSOCOM)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 14:00	<b>IF! TALK</b> AN INSTICT FOR CREATIVITY Matthew Willcox (FCB)		IF! SHOW Sala Grande
h. 14:00	<b>IF! ROUND TABLE</b> L'ALGORITMO PER UNA CANZONE PERFETTA OVVERO MORRICONE E LE NACCHERE Ferdinando Arnò (Quiet, please!) Vincenzo Celli (Armando Testa) Ernesto Assante e Vicky Gitto (Young&Rubicam)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 14:00	<b>IF! WORKSHOP</b> EVERY REVOLUTION BEGINS WITH A STUPID QUESTION Hector Ayuso (OFFF Festival) *su iscrizione fino ad esaurimento posti		IF! LAB Sala Blu
h. 14:30	<b>IF! WORKSHOP</b> TECH WONDERLAND: Quando la creatività incontra la tecnologia nell'advertising Laura Frassi (DoubleClick) e Paolo Pigozzo (DoubleClick)		GOOGLE LOUNGE
h. 14:45	<b>IF! TALK</b> CREATIVE IS THE NEW NORMAL Pieter Claeys (Happiness Bruxelles)		IF! SHOW Sala Grande
h. 14:45	<b>IF! TALK</b> THE BRIEF OF OUR LIVES Andy Sandoz (D&A - Global Design&Advertising Association)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 15:30	<b>IF! TALK</b> BURNING DOWN ADLAND Chris Clarke (DigitasLBI)		IF! SHOW Sala Grande
h. 15:30	<b>IF! TALK</b> IL VALORE DEL REBRANDING Andrea Crociani (Airbnb)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 16:15	<b>IF! TALK</b> THE AGENCY OF THE FUTURE Jon Lefley (Saatchi&Saatchi UK/USA) Andreas Mielenhausen (The Zoo) Francesco Cordani (Samsung Italia) e Paola Marazzini (Google)		IF! SHOW Sala Grande
h. 16:15	<b>IF! TALK</b> UN ALTRO MODO DI RACCONTARE Lorenzo Fonda e Carlo Zoratti moderato da Andrea Girolami		IF! INSPIRATION Sala A
h. 17:00	<b>IF! TALK</b> EXPERIENCING ON YOUTUBE Jake Roper (Vsauce3)		IF! SHOW Sala Grande
h. 17:00	<b>IF! TALK</b> LA CREATIVITA' NELL'ERA DEL RUMORE Maria Sebregondi (Moleskine)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 17:45	<b>IF! TALK</b> CREATIVE CHAOS Karim Bartoletti (Indiana Production/ADCI) intervista Shekhar Kapur (regista)		IF! SHOW Sala Grande
h. 17:45	<b>IF! TALK</b> IL MONDO SI EVOLVE ATTRAVERSO LA CREATIVITA', LA CURIOSITA' E L'INCOSCENZA Dadomani Studio		IF! INSPIRATION Sala A
h. 18:30	<b>IF! TALK</b> BRASILE VS ARGENTINA Beto Fernandez (BBH London) e Fernando Bellotti (Leo Burnett Argentina)		IF! SHOW Sala Grande
h. 18:30	<b>IF! ROUND TABLE</b> ITALIANS SO FAR Luca Pannese e Luca Lorenzini (Saatchi&Saatchi NYC), Matteo Maggiore (Tonic) Marco Venturelli (Les Gaulois) ed Enrico Tamiazzo moderato da Alessandro Milan (Radio24)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 18:30	<b>IF! WORKSHOP</b> LE 10 REGOLE D'ORO PER AVERE SUCCESSO SU YOUTUBE Marianna Ghirlanda (Google)		GOOGLE LOUNGE
h. 19:15	<b>IF! TALK</b> FEELING WIRED: UN MEDIA IN EVOLUZIONE CONTINUA Dino Lupelli (Elita) intervista Federico Ferrazza (Wired Italia)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 19:30	<b>IF! EVENT</b> DIRECTORS' BATTLE Lorenzo Fonda, Agostino Panini e Douglas Avery moderato da Lele Sacchi (Elita)		IF! SHOW Sala Grande
h. 20:30	<b>IF! EVENT</b> IL GRANDE VENERDI DI ENZO		IF! MASTER Sala Tre
h. 21:00	<b>IF! EVENT</b> AICP SHOW - la reel dei vincitori del premio sul crafting più importante del mondo presentato da CPA (Case di Produzione Associate)		IF! SHOW Sala Grande

ORA EVENTO

SALA

h. 10:00	<b>IF! WORKSHOP</b> GREAT CONTENT IS SOCIAL CONTENT: l'impatto del contenuto nel rapporto tra brand e consumatori A cura di We Are Social *su iscrizione fino ad esaurimento posti		IF! LAB Sala Blu
h. 10:30	<b>IF! TALK</b> GIRA POCA FIGA - La regia al femminile nell'advertising, ma non solo Serena Corvaglia, Valentina Be (registe) e Monica Lazzarotto (Youmark) Sofia Ambrosini (Agenzia Freccia Ambrosini Volpi), Ada Bonvini (Filmmaster Productions) Max Brun (Hi!Production) Stefania Siani (DLV BBDO), Desirée Castelli (Blow Up Film) Elena Koumentakis (Pirelli), Paolo De Matteis (RED), Chicca Profumo (docente), e Leone Balduzzi (regista)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 11:30	<b>IF! TALK</b> LA PAURA PRENDE VITA: DAL FUMETTO ALLE SERIE TV, LA GENESI DI THE WALKING DEAD E OUTCAST Paul Azaceta (disegnatore/co-creatore del fumetto Outcast) e Luca Rochira (Fox International Channels Italy) intervistati da Marta Cagnola (Radio24)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 12:15	<b>IF TALK</b> NUTRIRE LO SPIRITO Gloria Mari (Cascina Nocetum)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 14:00	<b>IF! WORKSHOP</b> LA PRODUZIONE DI UN FILM. Dallo script all'on-air logiche produttive e costruzione del preventivo A cura di Ada Bonvini (CEO Filmmaster Productions) *su iscrizione fino ad esaurimento posti		IF! LAB Sala Blu
h. 14:00	<b>IF! TALK</b> CREATIVES SURFACES Genevra Capece Galeota (Facebook)		IF! SHOW Sala Grande
h. 14:00	<b>IF! TALK</b> FEEDING THE BRAIN Hector Ayuso (OFFF Festival)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 14:45	<b>IF! TALK</b> NON DITE A MIA MADRE CHE LAVORO IN CHEBANCA! LEI MI CREDE UN BANCARIO ALLO SPORTELLO Luca Prina (CheBanca!) e Stefania Siani (DLV BBDO)		IF! SHOW Sala Grande
h. 14:45	<b>IF! TALK</b> ROCKIN' 1000: LEARN TO FLY Claudia Spadoni, Martina Pieri, Mariagrazia Canu Marta Guidarelli e Fabio Zaffagnini moderato da Alessandra Lanza (IF! Festival/Uni Bocconi)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 15:30	<b>IF! TALK</b> MAI DIRE SPOT Gialappa's Band moderato da Valentina Fronzoni (The BigMama)		IF! SHOW Sala Grande
h. 15:30	<b>IF! TALK</b> IL SASSO NELLO STAGNO. Conversazione sulle parole e sulle immagini Francesco Carofiglio		IF! INSPIRATION Sala A
h. 15:30	<b>IF! LABORATORIO</b> QUANDO LE IDEE NASCONO DALLA MATERIA Il ruolo creativo della produzione Marco Manfredini (ABC Production) *su iscrizione fino ad esaurimento posti		IF! MASTER Sala Tre
h. 16:15	<b>IF! TALK</b> VARI ALVEARI Lorenzo De Rita (The Soon Institute)		IF! SHOW Sala Grande
h. 16:15	<b>IF! TALK</b> DEPRAVAZIONI OTTICHE Marco Cimberle (Truly Design)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 17:00	<b>IF! TALK</b> 10 DOMANDE SCOMODE AD OLIVIERO TOSCANI Davide Boscacci (IF! Festival/ADCI/Leo Burnett) intervista Oliviero Toscani		IF! SHOW Sala Grande
h. 17:00	<b>IF! TALK</b> CONFERENZA PER UN PUBBLICO DEFICIENTE Sergio Spaccavento (Conversion), Davide Berardi (Daw) e Alessandro Gori (Lo Sgargabonzi)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 17:45	<b>IF! TALK</b> LO STRANO RAPPORTO TRA DESIGN E VIOLENZA Paola Antonelli (MoMA Design NYC)		IF! SHOW Sala Grande
h. 17:45	<b>IF! ROUND TABLE</b> MADE WITH LOVE. Fate l'amore non fate la dieta Filippo Polidori, Josko Gravner, Massimo Mancini Renato De Bartoli e Andrea Gnassi		IF! INSPIRATION Sala A
h. 18:30	<b>IF! TALK</b> THIRST FOR CREATIVITY Cristina Gusmini (Heineken) e Bruno Bertelli (Publicis)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 18:30	<b>IF! WORKSHOP</b> JAKE ROPER IS A REAL PERSON AND KARIM BARTOLETTI WILL PROVE IT Karim Bartoletti (Indiana Production/ADCI) e Jake Roper (Vsauce3)		GOOGLE LOUNGE
h. 18:30	<b>IF! ROUND TABLE</b> NELLA GABBIA DEI LEONI Nicola Rovetta (Golin), Francesco Bozza (Leo Burnett) e Sergio Spaccavento (Conversion) moderato da Nicola Lampugnani (IF! Festival/ADCI/TBWA)		IF! SHOW Sala Grande
h. 19:15	<b>IF! TALK</b> NE' ON NE' OFF. IN Luigi Maccallini (BNL) Geo Ceccarelli (TBWA) e Alessandro Rimassa (Tag Innovation School)		IF! INSPIRATION Sala A
h. 19:30	<b>IF! MUSIC</b> BRIOSKI Djset		FOYER
h. 21:00	<b>IF! AWARD</b> ADCI AWARDS 2015 conduce Lele Sacchi (Elita) Sound by Memory9		IF! SHOW Sala Grande
h. 22:30	<b>IF! MUSIC</b> TIGER&WOODS Djset		FOYER